

<https://influencermarketinghub.com/content-marketing-plattformen/>

11 der besten Content-Marketing-Plattformen für 2020



11 Of The Best Content Marketing Platforms For 2020

[Influencer Marketing](#)

Zuletzt aktualisiert: 18. Mai 2020

Lesezeit: 9 Minuten

Die Welt des Marketings hat eine technische Revolution erlebt. In den letzten zwei Jahrzehnten hat die Fähigkeit der Vermarkter, Inhalte direkt an das Publikum zu bringen, enorm zugenommen. Plattformen, die es Vermarktern ermöglichen, gezielte Botschaften zu übermitteln, Medien programmgesteuert zu kaufen und die Verteilung zu automatisieren, haben die Marketinglandschaft dramatisch verändert.

Infolgedessen ist das [Content-Marketing](#) zu einer eigenen Branche geworden, die die Bemühungen der Vermarkter um den Verkauf ihrer Marken ergänzt und unterstützt.

Laut dem [Content Marketing Institute](#) "besteht der Zweck des Content-Marketings darin, Kunden anzuziehen und zu binden, indem relevante und wertvolle Inhalte mit der Absicht, das Verbraucherverhalten zu ändern oder zu verbessern, konsequent erstellt und kuratiert werden. Es ist ein fortlaufender Prozess, der am besten in Ihre gesamte Marketingstrategie integriert ist und sich auf den Besitz von Medien und nicht auf deren Vermietung konzentriert.

Es geht darum, Ihre Marke oder Ihr Unternehmen zu fördern, indem Sie lehrreiche und unterhaltsame Informationen weitergeben, die das Leben der Menschen bereichern, mit dem Ziel, letztendlich eine Kaufentscheidung zu inspirieren. Beim Content-Marketing geht es darum, potenzielle Kunden zu einer Entscheidung zu ermutigen, die in ihrem besten Interesse liegt (und hoffentlich auch in Ihrem).

Aber wie sieht es mit der Art und Weise aus, wie Vermarkter an Inhalten zusammenarbeiten, sie planen und produzieren? Viele Marketingexperten verlassen sich bei der Verwaltung ihres Marketings noch immer auf Tabellenkalkulationen und E-Mails. Diese manuellen Tools bieten wenig Möglichkeiten, die "vorgelagerten" Marketingabläufe zu verbessern. Hier kommen Content-Management-Plattformen (CMPs) ins Spiel.

Eine Content-Marketing-Plattform ist eine Softwarelösung, die es Marketingorganisationen ermöglicht, ihre vorgelagerten Marketingprozesse von Anfang bis Ende zu zentralisieren und zu rationalisieren, einschließlich Planung und Briefing bis hin zu Zusammenarbeit und Genehmigungen.

Auch wenn die verschiedenen Content-Marketing-Plattformen unterschiedliche Zwecke verfolgen, besteht ihr Hauptziel darin, Unternehmensmarken bei der Lösung schwieriger Koordinations- und Managementprobleme zu unterstützen und konkrete Geschäftserfolge zu erzielen, indem sie die Effizienz des Content-Management-Prozesses verbessern, die Effektivität der Inhalte steigern und die Risiken für Marken verringern. Kurz gesagt, Content-Marketing-Plattformen helfen Vermarktern sicherzustellen, dass die Inhalte, die in der Vertriebsphase ihres Prozesses zielgerichtet, bedient und optimiert werden, aussagekräftig, ansprechend, markenkonform und konform sind.

Es hilft Ihnen auch, Zeit bei der Erstellung und Förderung von Inhalten zu sparen, während sich die Messung auf die umfassenderen Geschäftsziele konzentrieren kann, die über die sozialen KPIs hinausgehen.

Wenn es um CMPs geht, gibt es eine Fülle von Optionen. Die Wahl einer von ihnen ist eine wichtige Entscheidung, die die Effizienz Ihrer Organisation und die Zufriedenheit Ihres Teams nachhaltig beeinflussen wird. Gründliche Recherchen und eine sorgfältige Abwägung Ihrer Optionen sind entscheidend, bevor Sie sich für eine Plattform entscheiden.

Relevante Inhalte:

- [23 Types of Content Marketing Material to Help Your Business Grow](#)
 - [How to Choose the Right Content Marketing Platform Vendor for your Business](#)
-

Hier ist ein Leitfaden zu den 11 besten Plattformen für die Vermarktung von Inhalten im Jahr 2020:

- [1. SEMrush](#)
- [2. StoryChief](#)
- [3. Hubspot](#)
- [4. ScribbleLive](#)
- [5. Percolate](#)
- [6. Kapost](#)
- [7. CoSchedule](#)
- [8. Ceros](#)
- [9. ClearVoice](#)
- [10. Hemingway Editor](#)
- [11. Acrolinx](#)

1. [SEMrush](#)

Content Marketing Platform

Just a couple of steps separate you from building excellent content easily and quickly.

Find a topic Create a plan Write an article Optimize it Analyze mentions Measure the impact Revise and Improve

Find a Topic in Topic Research

An effective content plan is based on information about your audience's interests. SEMrush Content Platform allows you to conduct topic research by giving you the full picture of what your audience needs in just a couple of clicks.

Enter topic US Get content ideas

Preis: Ab \$199,95/Monat für das Guru-Abonnement

[SEMrush Content Marketing Platform](#) deckt den gesamten Workflow des Content-Marketings ab, von der Ideenfindung bis zur Erstellung, Optimierung und Messung. Die Plattform zielt darauf ab, ein ganzes Content-Marketing-Team dabei zu unterstützen, eine dateninformierte Content-Strategie zu erstellen und auszuführen, die auf den Bedürfnissen des Publikums basiert.

Mit dem SEMrush CMP können Sie einen Inhaltsplan mit großem SEO-Potenzial zusammenstellen, indem Sie beliebte Themen, Schlagzeilen und Fragen finden. Mit ihm

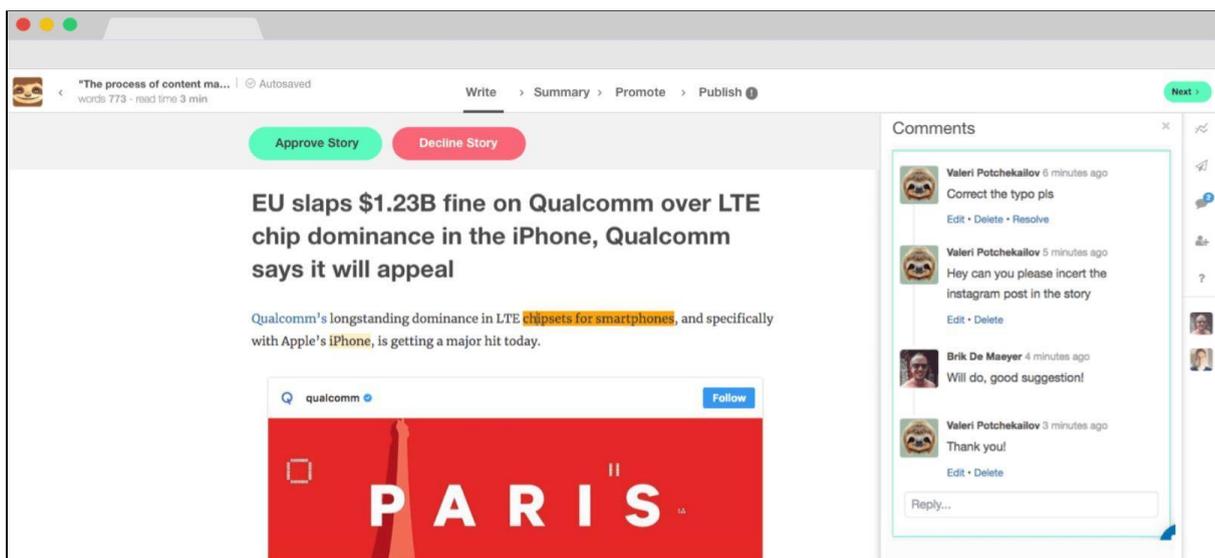
können Sie einen Redaktionskalender und Marketingaktivitäten mit Ihren Kollegen verwalten und Ihre Fortschritte an einem Ort verfolgen.

Außerdem generiert die Plattform Briefs mit praktischen Optimierungstipps auf der Grundlage Ihrer Konkurrenz in den Suchergebnissen. Ein praktisches Add-on für Google Doc stellt sicher, dass Ihr Content SEO-freundlich ist und die Erwartungen Ihres Publikums auch unterwegs erfüllt.

Sie können Ihre Content-Überprüfungen auf der Grundlage Ihrer eigenen Kriterien automatisieren, indem Sie Daten aus Google Analytics, Google Search Console und SEMrush kombinieren. Die Plattform hilft Ihnen bei der schnellen Analyse Ihrer Gastbeiträge oder von Inhalten, die auf Websites Dritter veröffentlicht wurden. Schließlich können Sie auf der Grundlage der Analyse der Erwähnungen nach Werbe- und Backlink-Möglichkeiten für den Inhalt suchen.

Eine kostenlose 7-tägige Guru-Testversion ist verfügbar, um alle Funktionen der Plattform auszuprobieren. Abgesehen vom CMP erhält ein Benutzer Zugang zu SEO, Wettbewerbsanalyse, PPC und Social-Media-Tools innerhalb von SEMrush.

2. StoryChief



Preis: \$10/Monat (Startpreis)

[StoryChief](#) ist ein redaktionelles CMP, das es Ihnen ermöglicht, interaktive Artikel über mehrere Kanäle gleichzeitig zu erstellen und zu veröffentlichen. Das bedeutet, dass es möglich ist, einen Artikel gleichzeitig in Kanälen wie Medium, WordPress, Shopify usw. sowie in [Social-Media-Kanälen](#) und Mailchimp zu veröffentlichen.

StoryChief ist eine besonders nützliche Plattform, wenn Sie möchten, dass die Teammitglieder zusammenarbeiten und die Arbeit der anderen überprüfen können. Wenn ein Artikel erstellt wird, können sich die Benutzer benachrichtigen lassen, dass es für sie etwas Neues zu überprüfen gibt. Indem der Link zum Artikel öffentlich gemacht wird, kann jeder die Geschichte im schreibgeschützten Modus ansehen.

Das Design ist einfach und benutzerfreundlich, und die Geschichten können in Kampagnen gruppiert werden, sodass es einfach ist, den Erfolg des Inhalts zu verfolgen und ihn im Vergleich zu anderen Geschichten aus derselben Kampagne zu analysieren.

Ein nützliches Feature ist, dass StoryChief es Ihnen ermöglicht, den Erfolg Ihrer SEO-Keywords sofort im Artikel zu sehen. Ein Inhaltskalender ermöglicht es Ihnen, zukünftige Artikel zu planen.

Bezahlte Pläne basieren auf der Anzahl der Artikel, die Sie jeden Monat veröffentlichen möchten, und auf den Funktionen, die Sie benötigen. Eine kostenlose Testversion ist ebenfalls verfügbar.

3. Hubspot



Preis: Kostenlos (eingeschränkte Funktionen) für Enterprise (\$3200/Monat)

[HubSpot](#) ist ein Inbound-Marketing-Instrument, das sowohl ein Marketing-Hub als auch ein Instrument für das Vertriebs- und Kundenservicemanagement bietet. Das Marketing-Hub hilft Marketingexperten bei der Erstellung von Qualitätsinhalten, während Sie mit dem Vertriebs-Hub Kunden gezielt ansprechen und Ihre Kontaktlisten professionell verwalten können.

Die Marketingzentrale von Hubspot bietet Tools, mit denen Sie bloggen können und die Sie in den Bereichen SEO, Social Media, E-Mail, Landing Pages, Marketingautomatisierung und Webanalyse unterstützen. Sie können die Software entweder in Ihre aktuelle Website

integrieren oder Ihre gesamte Website auf HubSpot aufbauen, da es auch als Content-Management-System (CMS) fungiert.

Die Vertriebsplattform generiert Leads und nimmt Kontakt zu potenziellen Kunden auf. Sie verfügt über verschiedene hilfreiche Optionen wie Anrufe, E-Mails, die Planung von Meetings, Terminen und die Erstellung von To-Do-Listen und verfolgt E-Mails und Anrufe für die zukünftige Nutzung. Sie verfügt über ein Full-Funnel-Marketingsystem, das Marketingexperten bei der Erstellung, Verwaltung und Verteilung von E-Mails mit Hilfe ihrer Marketinginstrumente und -anwendungen unterstützt.

4. ScribbleLive

The screenshot displays the ScribbleLive 'Embed Settings' interface. The left sidebar contains navigation icons for EVENTS, ARTICLES, REPORTING, ADMIN, SYNDICATION, and TOOLS. The main content area is titled 'Embed Settings' and includes the following sections:

- Title:** A text input field containing '1/27/2014'.
- Skin:** A dropdown menu set to 'Default'.
- Size:** A note stating 'For optimal use, the width and height of your embed should be greater than 500px.' and input fields for 'Width' (500) and 'Height' (600).
- Options:** Three toggle switches: 'Live Dates' (On), 'Frame Border' (On), and 'Polls' (On).
- Polls:** Two toggle switches: 'Display Bars' (On) and 'Display Counts' (On).

To the right of the settings is a 'Preview' window showing a mobile view of a poll. The poll question is 'What do you think of this example poll?'. The results are:

- 71% It's really great! (71 vote(s))
- 22% It's good, but I think it needs more choices. (22 vote(s))
- 7% Yeah it's pretty ok. (7 vote(s))

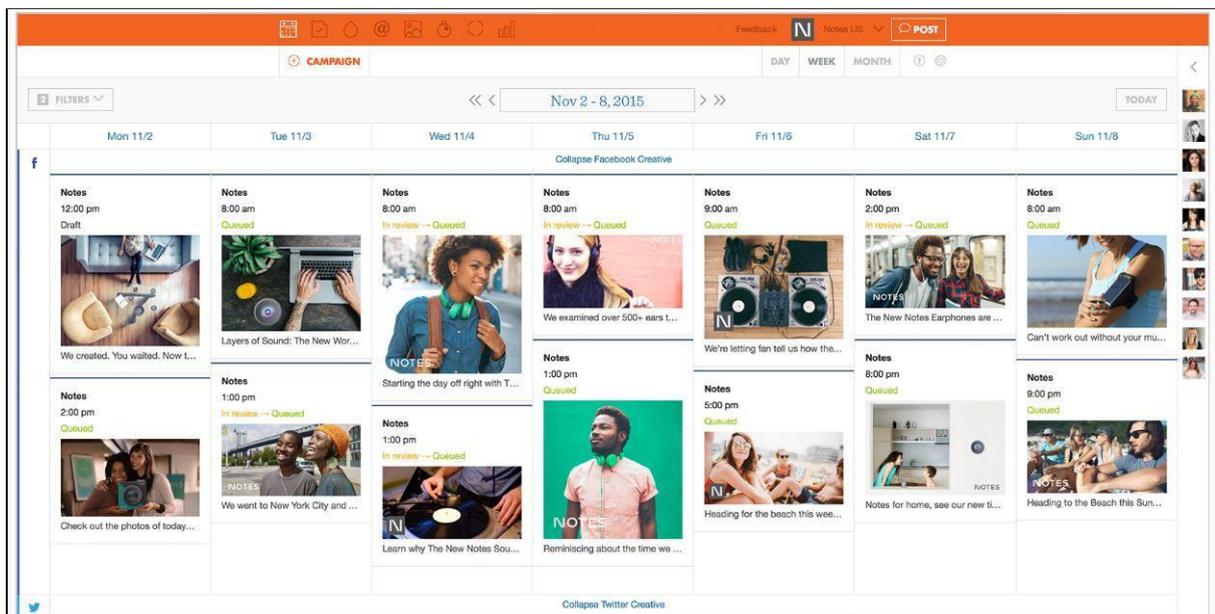
Below the poll is a tweet from ScribbleLive (@scribblelive) asking if the user is a new Scribble user and providing a link to a glossary of basic terms. The tweet is dated Jan. 27, 2014.

Preis: Ab \$2500/Monat für die PRO-Version

[ScribbleLive](#) ist ein Content-Cloud-Anbieter, der es Unternehmen ermöglicht, den Lebenszyklus ihrer Inhalte - von der Ideenfindung über die Planung, Erstellung, Verteilung und Messung - über die gesamte Reise des Käufers zu verwalten. Es handelt sich um ein All-in-One-SaaS-System für Vermarkter, das vorausschauende Analysen mit Technologien zur Planung, Erstellung und Verteilung von Inhalten kombiniert, um optimierte Geschäftsergebnisse zu erzielen.

Mit der Software können Sie hochwertige visuelle, Video- und interaktive Inhalte erstellen. Sie ermöglicht Ihnen die Veröffentlichung in mehreren Kanälen, verfolgt die Konvertierungen und verfügt über einen Social Media Manager. Darüber hinaus können Sie Ihre Content-Management-Strategie mit einem redaktionellen Kalender planen und Live-Veröffentlichungen durchführen, wodurch sich die Software hervorragend für die Werbung für Live-Veranstaltungen und das Engagement vor Ort eignet. ScribbleLive wird von über 500 Unternehmen genutzt, darunter globale Marken wie Red Bull, Ferrari und CNN.

5. Percolate



Preis: Nicht vom Verkäufer angegeben

[Percolate](#) ist ein End-to-End-CMP, das Content Management, Markenmanagement und Social Media Management bietet.

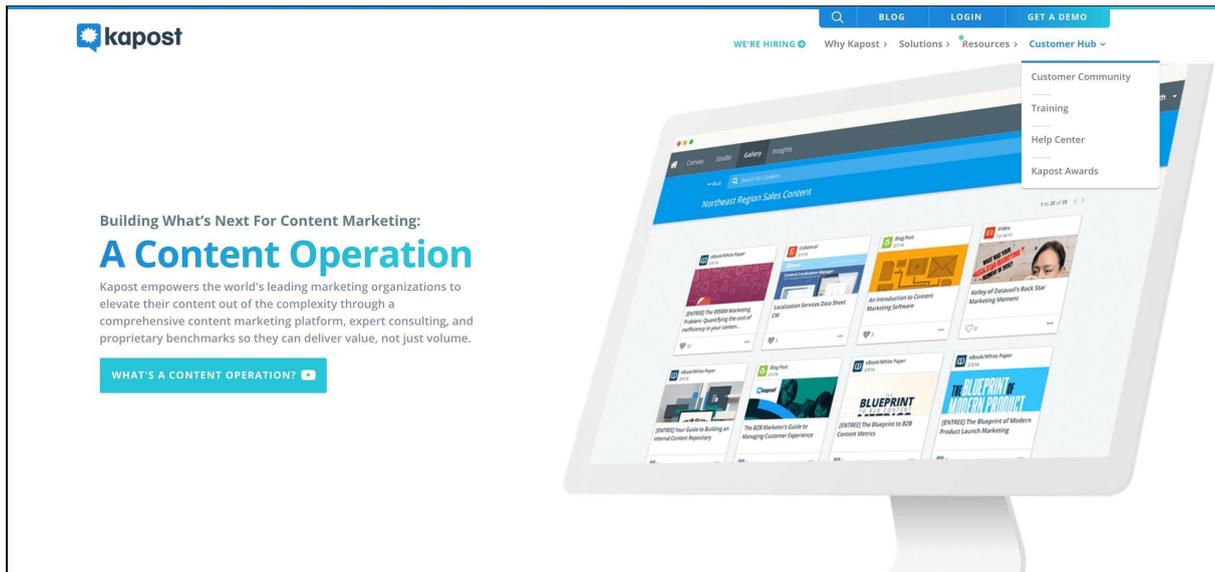
Die Asset-Management-Bibliothek ermöglicht es Ihnen, alle Ihre Inhalte an einem Ort zu speichern, geordnet nach Kunden und in verschiedenen Unterkategorien, oder wie auch immer Sie sie benötigen. Sie verfügt über einen nahtlosen und einfach zu verwendenden Workflow zur Genehmigung von Inhalten, der das Senden und Empfangen von Genehmigungen von Kunden erleichtert.

Mit dem Social Media Scheduling-System von Percolate können Sie alle Ihre sozialen Plattformen synchronisieren und auf einfache Weise auf jeder einzelnen veröffentlichen. Die Planungsfunktion eignet sich hervorragend für die Planung von mehreren Wochen sozialer Beiträge auf einmal. Mit dem Kalender-Planungstool können Sie Ihre sozialen Inhalte auf ganzheitlichere Weise betrachten. Es eignet sich hervorragend für die Analyse und Bewertung der Wirksamkeit von Kampagnen. Mit der mobilen App können Sie auch unterwegs schnell und einfach soziale Inhalte anhören und posten. Ein Nachteil im Hinblick auf die Verwaltung von Inhalten ist, dass Sie keine Aufgaben zuweisen können, was

bedeutet, dass Sie eine Umgehungslösung finden müssen, um die Teammitglieder zu informieren, wenn es einen neuen Auftrag gibt.

Perkolat wird von Google, General Electric und Cisco verwendet und wurde 2018 von Gartner Research als einer der weltweit besten CMPs ausgezeichnet.

6. Kapost



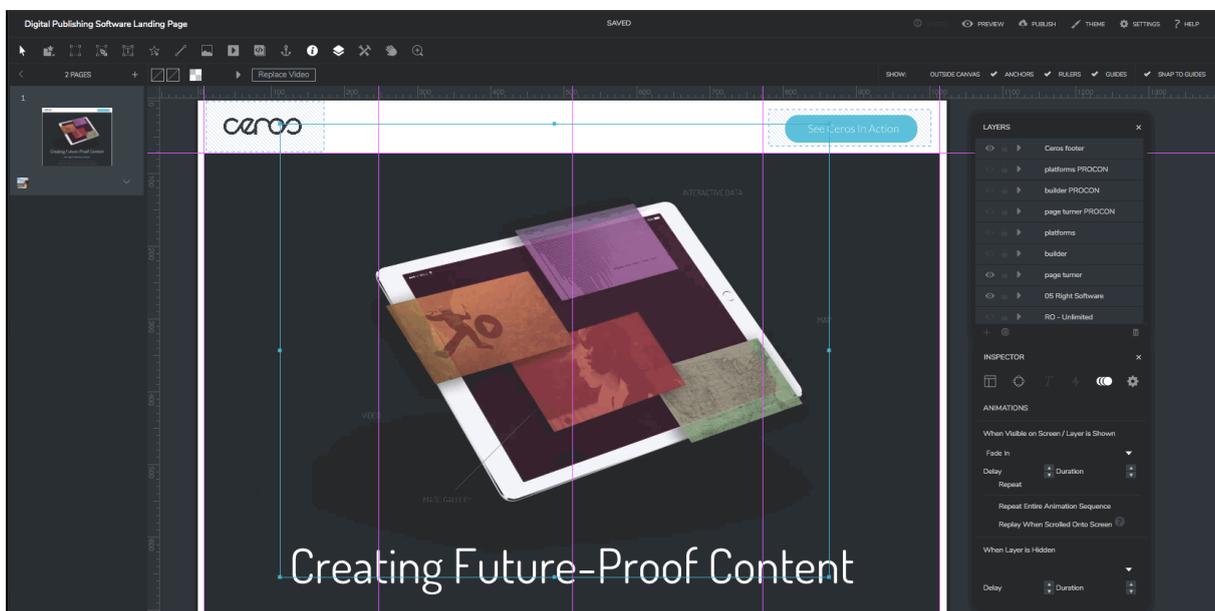
Preis: \$1200/Monat bis \$3000/Monat

Mit **Kapost** können Sie nicht nur Ihre redaktionellen Prozesse von Anfang bis Ende verwalten, sondern auch die richtigen Inhalte zur richtigen Zeit an die richtige Person liefern. Mit Kapost haben Sie die Möglichkeit, Workflows einfach zu erstellen und zu aktualisieren, und die Teammitglieder können sich während aller Erstellungsphasen direkt im Tool gegenseitig Feedback geben.

Das Produkt verfügt über einen Inhaltsspeicher für Dokumente, ähnlich wie Google Docs/Drive, in dem Sie den Status jedes Assets, die nächsten Schritte, den Autor und die Abgabefrist einsehen können. Sie können den Inhalt direkt in Kapost bearbeiten und Metadaten-Eigenschaften festlegen, z. B. für welchen Kunden (nützlich für Agenturen), Fristen, Kaufphasen, Tags, Twitter-Status usw.

Mit Kapost können Sie Ideen für Inhalte brainstormen, Autoren an Bord nehmen und organisieren, den Prozess der Inhaltserstellung und -kalenderung durchführen, Inhalte verteilen, für sie werben und Ergebnisse messen. Das Programm eignet sich am besten für schriftliche Inhalte, kann aber auch Videos, Tweets und eBooks aufnehmen.

8. Ceros



Preis: Nicht vom Verkäufer angegeben

[Ceros](#) ist eine Plattform zur Erstellung von Erlebnisinhalten, die es Vermarktern und Designern ermöglicht, interaktive und immersive Inhaltserlebnisse ohne traditionelle Entwicklung oder Code zu schaffen. Es geht mehr um Design und Layout als um ein textbasiertes Content-Management-System.

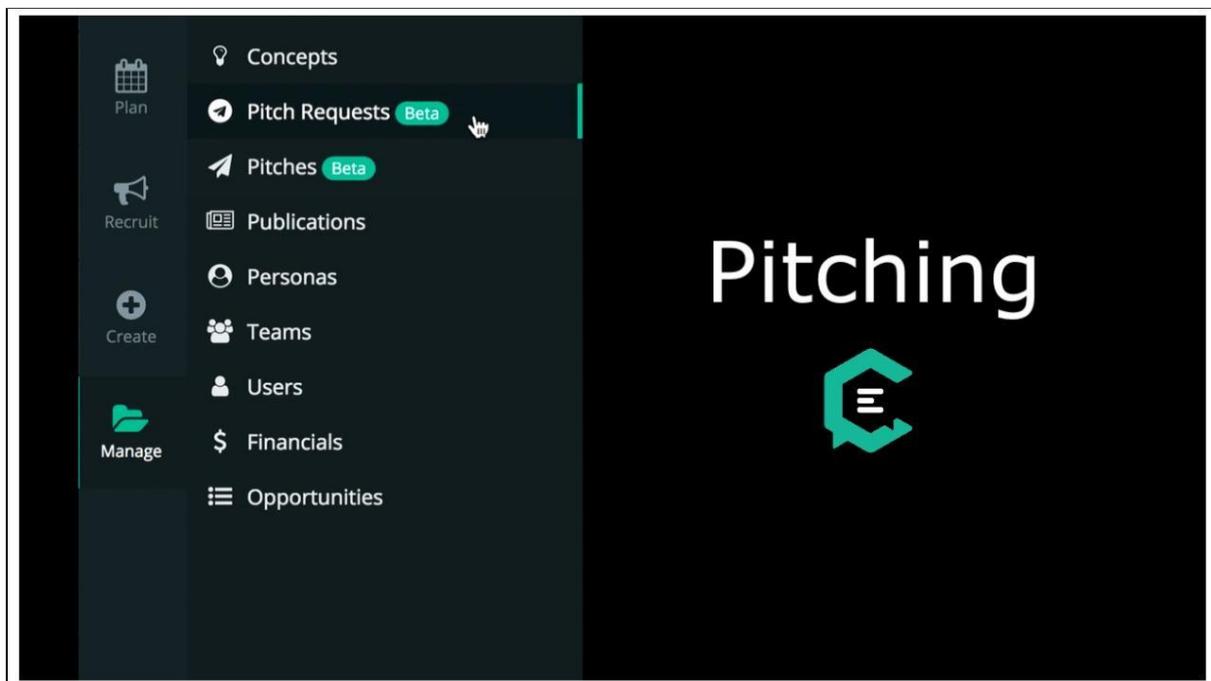
Mithilfe einer Cloud-basierten Leinwand ermöglicht das Designstudio von Ceros den Anwendern, schöne digitale Inhalte frei zu gestalten, indem sie Assets per Drag-and-Drop auf die Leinwand ziehen und ihre Werkzeuge verwenden, um das gewünschte Design zu erstellen. Die Design-Leinwand verfügt über eine Reihe von Animationen und interaktiven Effekten, die Sie auf Ihre Inhalte anwenden können, um Ihre Ideen zum Leben zu erwecken. Zeigen Sie eine Vorschau Ihrer Inhalte in Echtzeit an, während Sie sie erstellen.

Ceros bietet auch einfache Möglichkeiten zur gemeinsamen Nutzung interaktiver Inhalte. Jeder in Ceros erstellte Inhalt kann als eigenständige Webseiten oder eingebettete Assets in eine Website oder einen Blog integriert werden. Die Plattform ermöglicht es Ihnen auch, Ihre

Inhalte auf Facebook und anderen Landing Pages zu veröffentlichen und zu verteilen. Veröffentlichte Inhalte können auch einfach bearbeitet oder aktualisiert werden. Mit der URL und dem Einbettungscode können Sie mit Ceros ein bereits veröffentlichtes Element ändern und erneut veröffentlichen.

Ceros verfügt auch über ein Analysewerkzeug, mit dem Sie verfolgen können, wie Ihr Publikum Ihren Inhalt konsumiert.

9. ClearVoice



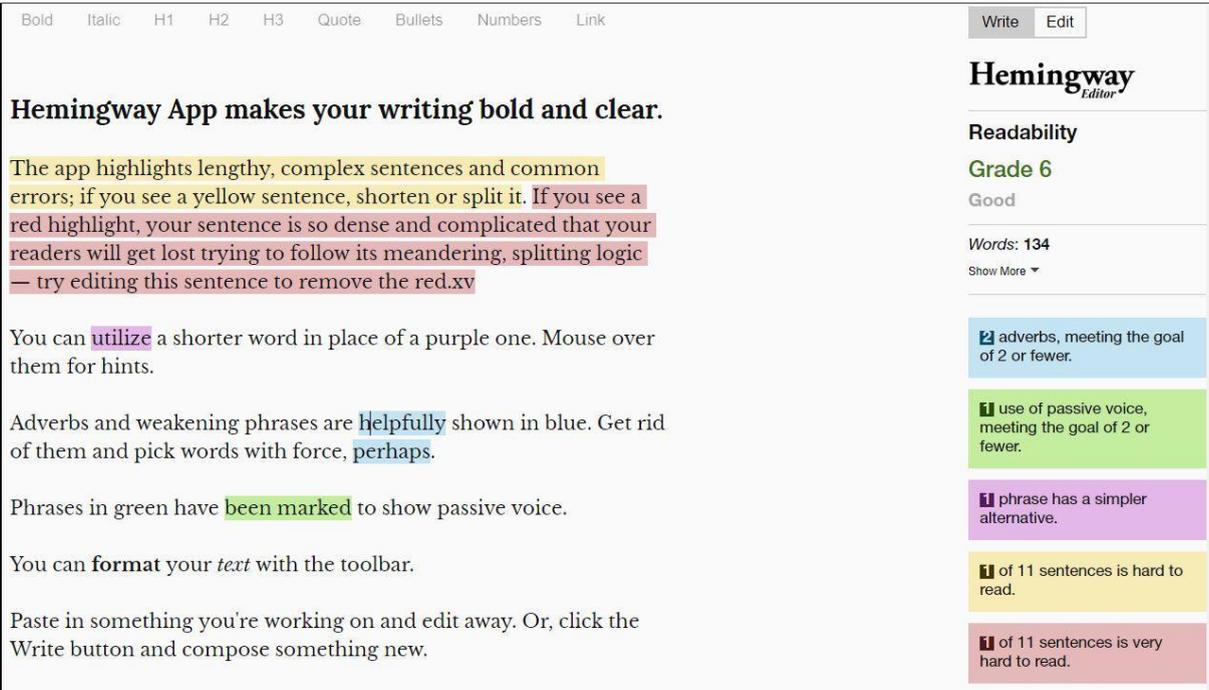
Preis: \$249/Monat (Standard Plan) bis \$1449 (Managed Plan)

[ClearVoice](#) tut alles, was ein regulärer CMP tut, ist aber auch ein Marktplatz für Freiberufler, auf dem Sie die besten freiberuflichen Autoren und Redakteure finden, die auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten sind. Es ermöglicht Ihnen, innerhalb eines bestimmten Budgets nach Journalisten, [Influencern](#) und Bloggern zu suchen, und Sie können Pitch-Ideen für Artikel anfordern sowie Pitches für Artikel von Freiberuflern einsehen.

Es ist ein wirklich einfacher Weg für Agenturen, Vermarkter und Marken, mit Autoren von Inhalten in Kontakt zu treten. Freiberufler bei ClearVoice müssen ihren Erfahrungs- und Qualifikationsstand angeben, damit die Website sie entsprechend ihren Bedürfnissen an Vermarkter weiterempfehlen kann.

ClearVoice eignet sich perfekt für Online-Medienunternehmen, wird aber auch in Vertrieb und Marketing eingesetzt. Das CMP beherbergt die meisten Dateien wie Bilder, Videos und Texte und ermöglicht es Ihnen, alle für ein Projekt notwendigen Daten an einem Ort zu sammeln und zu organisieren. Es verfügt über eine praktische Funktion zur gemeinsamen Bearbeitung, mit der die Teammitglieder ihre Arbeit in Echtzeit gegenseitig bearbeiten können. Seine Filteroptionen ermöglichen es Ihnen, mehrere Kampagnen gleichzeitig zu verwalten, ohne dass Ihre Daten durcheinander geraten. Verfolgen Sie den Fortschritt Ihrer Aufträge und automatisieren Sie Funktionen wie Folge-E-Mails an Ihre Freelancer oder Teammitglieder.

10. Hemingway Editor



The screenshot shows the Hemingway Editor interface. At the top, there is a toolbar with options: Bold, Italic, H1, H2, H3, Quote, Bullets, Numbers, and Link. On the right side, there are buttons for 'Write' and 'Edit'. The main text area contains the following content:

Hemingway App makes your writing bold and clear.

The app highlights lengthy, complex sentences and common errors; if you see a yellow sentence, shorten or split it. If you see a red highlight, your sentence is so dense and complicated that your readers will get lost trying to follow its meandering, splitting logic — try editing this sentence to remove the red.xv

You can utilize a shorter word in place of a purple one. Mouse over them for hints.

Adverbs and weakening phrases are helpfully shown in blue. Get rid of them and pick words with force, perhaps.

Phrases in green have been marked to show passive voice.

You can format your text with the toolbar.

Paste in something you're working on and edit away. Or, click the Write button and compose something new.

On the right side, there is a sidebar with the following information:

- Hemingway Editor**
- Readability**
- Grade 6**
- Good**
- Words: 134
- Show More
- 2 adverbs, meeting the goal of 2 or fewer.
- 1 use of passive voice, meeting the goal of 2 or fewer.
- 1 phrase has a simpler alternative.
- 1 of 11 sentences is hard to read.
- 1 of 11 sentences is very hard to read.

Preis: Kostenlos (Online version) bis \$19 (Desktop app)

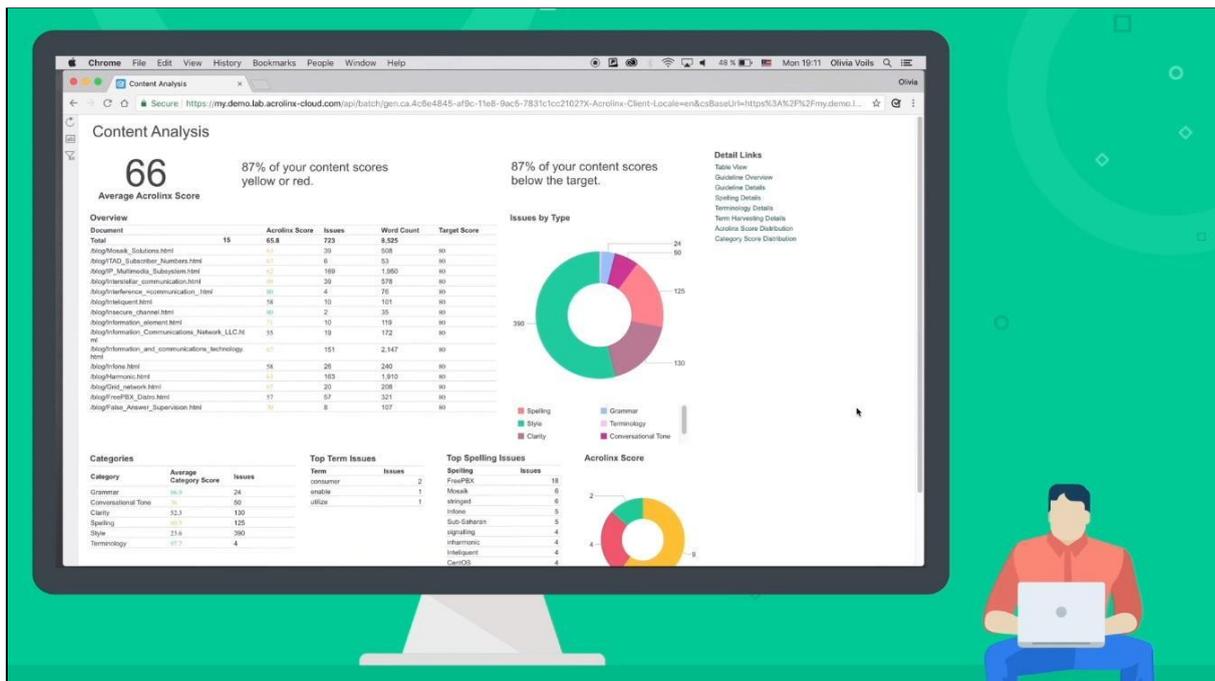
Die [Hemingway-App](#) macht Ihr Leben als Redakteur superleicht! Es handelt sich um ein einfach zu bedienendes Textverarbeitungs- und Korrekturlesewerkzeug, auf das online oder durch Herunterladen der Desktop-Anwendung zugegriffen werden kann. Es kann auch in Plattformen wie WordPress und Medium integriert werden, um Ihr Schreiben und Editieren in diesen Systemen nahtlos zu gestalten.

Die App hebt lange und komplizierte Sätze und Fehler hervor. Wenn Sie beispielsweise sehen, dass ein Satz gelb markiert ist, verkürzen oder teilen Sie ihn. Wenn Sie eine rote Hervorhebung sehen, bedeutet dies, dass Ihr Satz so dicht und kompliziert ist, dass die

Leser beim Versuch, ihn zu verstehen, verloren gehen. Zu den Formatierungswerkzeugen gehören fette und kursive Schriftarten, Aufzählungszeichen und die Formatierung von Überschriften.

Der Hemingway-Editor kann Texte aus Microsoft Word und anderen Textverarbeitungsprogrammen importieren. Das bedeutet, dass Sie bei Ihrer Arbeit nicht zwischen Programmen kopieren und einfügen müssen. Wenn Sie Ihren Text in der App fertig bearbeitet haben, können Sie ihn als PDF- oder Word-Dokument exportieren.

11. Acrolinx



Preis: Nicht vom Verkäufer angegeben

Acrolinx ist ein CMP, das künstliche Intelligenz verwendet, um den Stil und die Ziele Ihrer Inhalte zu erlernen, damit Sie mit jedem von Ihnen erstellten Inhalt auf dem neuesten Stand bleiben. Während Sie Inhalte erstellen, gibt Ihnen Acrolinx auf der Grundlage des Gelernten ein Echtzeit-Feedback. Sie hilft Ihnen, klarer, konsistenter und im Einklang mit Ihrer Marke zu schreiben. Je nach Art des Publikums und des Mediums, für das Sie zu einem bestimmten Zeitpunkt schreiben, steuert es sogar Ihren Tonfall. Das Programm kann als Add-on in Ihrem Webbrowser installiert werden, sodass Sie seine Analyse- und Bearbeitungsvorschläge überall dort anwenden können, wo Sie arbeiten.

